

نموذج وصف المقرر

وصف المقرر

مقرر "اقتصاديات الأعمال" يهدف إلى تزويد الطلاب بفهم شامل للمفاهيم الاقتصادية الأساسية وكيفية تطبيقها في سياق الأعمال، ويتناول المقرر عدة مواضيع رئيسية تشمل المبادئ الاقتصادية، تحليل السوق، التكاليف والإنتاج والقرارات الاقتصادية.

| | |
|---------------------------------|--|
| 1. المؤسسة التعليمية | جامعة الامام جعفر الصادق (ع) / كلية العلوم الإدارية والمالية |
| 2. القسم العلمي / المركز | ادارة الاعمال |
| 3. اسم / رمز المقرر | اقتصاديات الاعمال 1 |
| 4. أشكال الحضور المتاحة | حضور |
| 5. الفصل / السنة | كورس الاول 2025/2024 |
| 6. عدد الساعات الدراسية (الكلي) | 30 ساعة |
| 7. تاريخ إعداد هذا الوصف | 2024/10/1 |

8. أهداف المقرر

1. فهم المبادئ الاقتصادية الأساسية:
 - تمكين الطلاب من فهم المفاهيم الاقتصادية مثل العرض والطلب، والتكلفة، والسعر.
2. تحليل السوق:
 - تطوير مهارات تحليل سوق العمل وفهم ديناميات المنافسة والأسواق المختلفة.
3. تعزيز القدرة على اتخاذ القرارات:
 - تعليم الطلاب كيفية اتخاذ قرارات مستنيرة بناءً على التحليل الاقتصادي.
4. تطبيق المفاهيم الاقتصادية في الأعمال:
 - ربط النظرية بالتطبيق العملي من خلال دراسات الحالة والتمارين.
5. فهم تأثير السياسات الاقتصادية:
 - تحليل تأثير السياسات الحكومية والاقتصادية على الأعمال والسوق.
6. تقدير المخاطر والعوائد:
 - تعليم الطلاب كيفية تقييم المخاطر المرتبطة بالقرارات الاقتصادية والتجارية.

7. تعزيز التفكير النقدي:

- تطوير مهارات التفكير النقدي والتحليلي لحل المشكلات الاقتصادية.

10. مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

- 1- فهم المفاهيم الاقتصادية:
- تعريف المصطلحات الأساسية مثل العرض، الطلب، التكلفة، السعر، والاحتكار.
2. تحليل السوق:
- التعرف على أنواع الأسواق المختلفة (المنافسة الكاملة، الاحتكار، وغيرها) وفهم دينامياتها.
3. السياسات الاقتصادية:
- فهم تأثير السياسات الحكومية على الاقتصاد وأعمال الشركات.
- 4- المؤشرات الاقتصادية:
- معرفة كيفية استخدام المؤشرات الاقتصادية مثل الناتج المحلي الإجمالي ومعدل البطالة في تحليل أداء الأعمال.

ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر.

1. تحليل البيانات الاقتصادية:
- تطوير مهارات تحليل البيانات واستخدام أدوات التحليل الاقتصادي.
2. اتخاذ القرارات:
- القدرة على اتخاذ قرارات مستنيرة بناءً على التحليل الاقتصادي والمعلومات المتاحة.
3. حل المشكلات:
- تطبيق المفاهيم الاقتصادية لحل مشكلات الأعمال الحقيقية.
4. التواصل الفعال:
- تحسين مهارات التواصل الشفوي والكتابي من خلال تقديم تحليلات اقتصادية.
5. التفكير النقدي:
- تعزيز مهارات التفكير النقدي لتحليل المعلومات والتقييم العميق للمسائل الاقتصادية.

ج- الأهداف الوجدانية والقيمية

الأهداف الوجدانية:

1. تنمية التفكير النقدي : تشجيع الطلاب على تحليل المعلومات الاقتصادية وتقييمها بشكل موضوعي.
2. تعزيز الوعي الاجتماعي : فهم تأثير القرارات الاقتصادية على المجتمع والبيئة.
3. تقدير العمل الجماعي : تعزيز القدرة على العمل ضمن فرق لتحقيق أهداف مشتركة.
4. تحفيز الإبداع : تشجيع الابتكار في حل المشكلات الاقتصادية.

الأهداف القيمية:

1. تعزيز القيم الأخلاقية : فهم أهمية الأخلاق في اتخاذ القرارات الاقتصادية.
2. تطوير حس المسؤولية: تعزيز الوعي بأهمية اتخاذ قرارات مستدامة ومسؤولة.

3. تشجيع النزاهة: تعزيز أهمية الشفافية والنزاهة في الأعمال.

4. احترام التنوع: تقدير الاختلافات الثقافية والاجتماعية وتأثيرها على الاقتصاد.

طرائق التعليم والتعلم

1. المحاضرات:

- تقديم المفاهيم الأساسية من خلال محاضرات تفاعلية.

2. دراسات الحالة:

- تحليل دراسات حالة واقعية لتعزيز الفهم العميق للتطبيقات العملية.

3. المناقشات الجماعية:

- تشجيع النقاشات بين الطلاب لتعزيز التفكير النقدي وتبادل الأفكار.

4. التمارين العملية:

- تنفيذ تمارين تطبيقية لتحسين المهارات التحليلية.

5. الأبحاث والمشاريع:

- تكليف الطلاب بمشاريع بحثية لتعزيز التعلم المستقل.

طرائق التقييم

1. الاختبارات :

- تقييم الفهم النظري من خلال اختبارات فصلية.

2. الأعمال الفصلية:

- تكليف الطلاب بأعمال فصلية تتعلق بمواضيع معينة.

3. مشاريع جماعية:

- تقييم القدرة على العمل ضمن فريق من خلال مشاريع جماعية.

4. العروض التقديمية:

- قياس مهارات التواصل من خلال تقديم الطلاب لمشاريعهم.

5. المشاركة الصفية:

- تقييم المشاركة الفعالة في المناقشات الصفية والنقاشات الجماعية.

| الأسبوع | الساعات | مخرجات التعلم المطلوبة | اسم الوحدة / أو الموضوع | طريقة التعليم | طريقة التقييم |
|---------|---------|------------------------|--|--|---|
| 1 | 2 | الفهم وإمكانية التطبيق | المشكلة الاقتصادية وندرة الموارد واهداف المنشأة والوظائف الإدارية وعملية اتخاذ القرار | - المحاضرات - النقاش والحوار المتبادل بين الأستاذ والطلبة . - تقديم أجوبة نموذجية للأسئلة الامتحانية . - الواجبات البيتية . - أعداد أوراق عمل بخصوص مواضيع مختارة. | عن طريق المهام التي يكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشرفية والشهرية والتحريرية والتقارير |
| 2 | 2 | الفهم وإمكانية التطبيق | النظرية الاقتصادية واقتصاديات الاعمال و أهمية دراسة وتحليل الطلب في اقتصاديات الاعمال | - المحاضرات - النقاش والحوار المتبادل بين الأستاذ والطلبة - تقديم أجوبة نموذجية للأسئلة الامتحانية . - الواجبات البيتية . - أعداد أوراق عمل بخصوص مواضيع مختارة | عن طريق المهام التي يكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشرفية والشهرية والتحريرية والتقارير |
| 3 | 2 | الفهم وإمكانية التطبيق | مفهوم الطلب ودالة الطلب وانواعه وقانون الطلب و العوامل المؤثرة بالطلب واستثناءات قانون الطلب | - المحاضرات - النقاش والحوار المتبادل بين الأستاذ والطلبة - تقديم أجوبة نموذجية للأسئلة الامتحانية . - الواجبات البيتية . - أعداد أوراق عمل بخصوص مواضيع مختارة | عن طريق المهام التي يكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشرفية والشهرية والتحريرية والتقارير |
| 4 | 2 | الفهم وإمكانية التطبيق | مرونة الطلب واهميتها في اقتصاديات الاعمال و العلاقة بين الايراد الكلي والمرونة السعرية | - المحاضرات - النقاش والحوار المتبادل بين الأستاذ والطلبة - تقديم أجوبة نموذجية للأسئلة الامتحانية . - الواجبات البيتية . - أعداد أوراق عمل بخصوص مواضيع مختارة | عن طريق المهام التي يكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشرفية والشهرية والتحريرية والتقارير |
| 5 | 2 | الفهم وإمكانية التطبيق | دالة الإنتاج في الأمد القصير وقانون تناقص | - المحاضرات - النقاش والحوار المتبادل بين الأستاذ والطلبة | عن طريق المهام التي يكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي |

| | | | | | |
|---|---|---|------------------------|---|----|
| والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير | - تقديم أجوبة نموذجية للأسئلة الامتحانية . - الواجبات البيتية . - أعداد أوراق عمل بخصوص مواضيع مختارة | الغلة | | | |
| | | الامتحان الاول | | 2 | 6 |
| عن طريق المهام التي يكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير | - المحاضرات - النقاش والحوار المتبادل بين الأستاذ والطلبة - تقديم أجوبة نموذجية للأسئلة الامتحانية . - الواجبات البيتية . - أعداد أوراق عمل بخصوص مواضيع مختارة | دالة الإنتاج في الأمد الطويل | الفهم وإمكانية التطبيق | 2 | 7 |
| عن طريق المهام التي يكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير | - المحاضرات - النقاش والحوار المتبادل بين الأستاذ والطلبة - تقديم أجوبة نموذجية للأسئلة الامتحانية . - الواجبات البيتية . - أعداد أوراق عمل بخصوص مواضيع مختارة | العوامل المؤثرة في اختيار الموقع الانتاجي | الفهم وإمكانية التطبيق | 2 | 8 |
| عن طريق المهام التي يكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير | - المحاضرات - النقاش والحوار المتبادل بين الأستاذ والطلبة - تقديم أجوبة نموذجية للأسئلة الامتحانية . - الواجبات البيتية . - أعداد أوراق عمل بخصوص مواضيع مختارة | اختيار الموقع الانتاجي | الفهم وإمكانية التطبيق | 2 | 9 |
| عن طريق المهام التي يكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير | - المحاضرات - النقاش والحوار المتبادل بين الأستاذ والطلبة - تقديم أجوبة نموذجية للأسئلة الامتحانية . - الواجبات البيتية . - أعداد أوراق عمل بخصوص مواضيع مختارة | أهمية التكاليف في القرار الاداري | الفهم وإمكانية التطبيق | 2 | 10 |

| | | | | | |
|----|---|------------------------|--|---|---|
| 11 | 2 | الفهم وإمكانية التطبيق | التكاليف الصريحة | - المحاضرات - النقاش والحوار المتبادل - بين الأستاذ والطلبة - تقديم أجوبة نموذجية للأسئلة الامتحانية . - الواجبات البيتية . - أعداد أوراق عمل بخصوص مواضيع مختارة | عن طريق المهام التي يكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير |
| 12 | 2 | | الامتحان الثاني | | |
| 13 | 2 | الفهم وإمكانية التطبيق | التكاليف الضمنية وتكاليف الفرصة البديلة | - المحاضرات - النقاش والحوار المتبادل - بين الأستاذ والطلبة - تقديم أجوبة نموذجية للأسئلة الامتحانية . - الواجبات البيتية . - أعداد أوراق عمل بخصوص مواضيع مختارة | عن طريق المهام التي يكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير |
| 14 | 2 | الفهم وإمكانية التطبيق | تكاليف الإنتاج في الأمد القصير والامد الطويل | - المحاضرات - النقاش والحوار المتبادل - بين الأستاذ والطلبة - تقديم أجوبة نموذجية للأسئلة الامتحانية . - الواجبات البيتية . - أعداد أوراق عمل بخصوص مواضيع مختارة | عن طريق المهام التي يكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير |
| 15 | 2 | الفهم وإمكانية التطبيق | تحليل التعادل ومفهوم نقطة التعادل واقتصاديات الحجم | - المحاضرات - النقاش والحوار المتبادل - بين الأستاذ والطلبة - تقديم أجوبة نموذجية للأسئلة الامتحانية . - الواجبات البيتية . - أعداد أوراق عمل بخصوص مواضيع مختارة | عن طريق المهام التي يكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير |

11. البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة

أ.م. سالم عبد الحسين و د. مراد فالج مراد- اقتصاديات

الاعمال – طبعة ثالثة 2023

| | |
|--|--|
| <p>د.جمال داود سلمان ود. ربيع الهاشمي – الاقتصاد الاداري- بيت الحكمة- بغداد</p> | <p>2- المراجع الرئيسية (المصادر)</p> |
| <p>د. محمود الوادي ود. أحمد العساف وآخرون- الاقتصاد الاداري- دار المسرة- عمان- 2010. د. سيد كاسب ود. محمد فهمي علي – أساسيات الاقتصاد الاداري- مركز تطوير الدراسات والبحوث- جامعة القاهرة- 2009. د. كاظم جاسم العيساوي-الاقتصاد الاداري- دار المسرة- عمان- 2008. د. أيمن صالح فاضل- الاقتصاد الاداري- جامعة الملك عبد العزيز- 2010</p> | <p>ا- الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجلات العلمية , التقارير ,)</p> |
| | <p>ب - المراجع الالكترونية, مواقع الانترنت،</p> |

12. خطة تطوير المقرر الدراسي

هنالك بعض المقترحات لتطوير مقرر اقتصاديات الأعمال:

1. إدخال مواضيع جديدة
 - الاقتصاد الرقمي: دراسة تأثير التكنولوجيا على الأعمال.
 - الاستدامة: كيفية دمج مبادئ الاستدامة في استراتيجيات الأعمال.
 - الابتكار وريادة الأعمال: تعزيز مهارات الابتكار لدى الطلاب.
2. تعزيز التعلم العملي
 - دراسات حالة واقعية: استخدام دراسات حالة من شركات حقيقية لتحليل القرارات الاقتصادية.
 - مشاريع تطبيقية: تكليف الطلاب بمشاريع تتطلب تطبيق المفاهيم الاقتصادية في مواقف حقيقية.
3. تنوع أساليب التدريس
 - التعلم النشط : استخدام أساليب مثل المناقشات الجماعية، ورش العمل، والمحاكاة.
 - التعلم الإلكتروني: دمج المنصات الإلكترونية لتعزيز التعلم الذاتي.
4. تطوير مواد دراسية تفاعلية
 - محاكاة الأعمال: استخدام برامج تحاكي قرارات الأعمال وتأثيرها على الاقتصاد.
 - نشرات دورية: إعداد نشرة تحتوي على آخر أخبار الاقتصاد والأعمال.
5. تقديم ورش عمل ودورات تدريبية
 - دعوة خبراء: تنظيم ورش عمل مع مختصين في مجالات الاقتصاد والأعمال.
 - تدريب مهارات محددة: مثل تحليل البيانات المالية أو استراتيجيات التسويق.
6. تقييمات متعددة
 - تقييم مستمر: استخدام اختبارات قصيرة دورية ومشاريع لتعزيز الفهم.
 - تقييمات ذات طابع جماعي: تشجيع العمل الجماعي في المشاريع لتعزيز مهارات التعاون.
7. تعزيز التفكير النقدي
 - مناقشات حول قضايا اقتصادية معاصرة: تحفيز الطلاب على التفكير النقدي حول الأحداث الجارية.
 - تحليل البيانات: تعليم الطلاب كيفية تحليل البيانات الاقتصادية واستخلاص الاستنتاجات.
8. توفير موارد إضافية
 - مكتبة رقمية: تضمين مقالات أكاديمية، كتب، وموارد تعليمية عبر الإنترنت.
 - قوائم قراءة: توجيه الطلاب إلى كتب ومقالات مهمة في مجال اقتصاديات الأعمال.