



جمهورية العراق  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الامام جعفر الصادق (عليه السلام)  
كلية العلوم الادارية والمالية  
القسم ادارة الاعمال



الوصف الاكاديمي لمادة الادارة الاستراتيجية

اولاً: البيانات العامة للمقرر للعام الدراسي 2024 – 2025

قسم ادارة الاعمال					اسم البرنامج الاكاديمي
2025 – 2024					العام الدراسي
الادارة الاستراتيجية 1					عنوان المقرر الدراسي
م.م احمد ناجي هبسي					الكادر التدريسي
<a href="mailto:ahmed.naji2103m@coadec.uobaghdad.edu.iq">ahmed.naji2103m@coadec.uobaghdad.edu.iq</a>					البريد الالكتروني
الأول					الفصل الدراسي
الثالثة					المرحلة
عدد الوحدات	المجموع	عملي	نظري	عدد الساعات	الساعات المعتمدة
3	45	-	3	3	

## ثانيا: وصف بنية المقرر

الأسبوع	الموضوع	أهداف التعلم
1	(مفهوم الإدارة الاستراتيجية وأهميتها) محاضرة تعريفية عامة حول حقل الإدارة الاستراتيجية، والتعريف بوحدات المادة المقررة.	-----
2	(مفهوم الإدارة الاستراتيجية وأهميتها) اولا: تطور دراسة الإدارة الاستراتيجية ومفهومها. ثانيا: أهمية الإدارة الاستراتيجية لمنظمات الاعمال.	<ul style="list-style-type: none"> <li>التعرف على مراحل تطور الإدارة الاستراتيجية.</li> <li>الالمام بمفهوم الإدارة الاستراتيجية.</li> <li>بيان أهمية الإدارة الاستراتيجية لمنظمات الاعمال.</li> </ul>
3	(مفهوم الإدارة الاستراتيجية وأهميتها) اولا: مديرو القمم الاستراتيجية. ثانيا: مستويات ومكونات الإدارة الاستراتيجية.	<ul style="list-style-type: none"> <li>تمييز مديري القمة الاستراتيجية.</li> <li>تحديد مستويات وعمليات الإدارة الاستراتيجية.</li> </ul>
4	(التوجه الاستراتيجي) اولا: رسالة المنظمة ثانيا: أهمية وانواع اهداف المنظمة	<ul style="list-style-type: none"> <li>تعريف رسالة المنظمة وتحديد العلاقة بين الرسالة والاهداف.</li> <li>تحديد طبيعة الرسالة مع المستويات التنظيمية.</li> <li>توضيح خصائص الرسالة الناجحة.</li> </ul>
5	(التوجه الاستراتيجي) اولا: الاهداف و الاستراتيجيات ثانيا: صياغة رسالة المنظمة واهدافها والعوامل المؤثرة فيها.	<ul style="list-style-type: none"> <li>توضيح اهداف المنظمة، وماهي انواعها وما يميزها عن الاستراتيجيات.</li> <li>صياغة رسالة واهداف المنظمة وتحديد العوامل المؤثرة فيهما.</li> </ul>
6	(التحليل الاستراتيجي للبيئة الخارجية) اولا: التحليل الاستراتيجي للبيئة الخارجية الكلية.	<ul style="list-style-type: none"> <li>تعريف البيئة الخارجية وبيئة الصناعة، ومعرفة طبيعة العلاقة بينهما واثرها في منظمة الاعمال.</li> </ul>
7	امتحان منتصف الكورس	-----
8	(التحليل الاستراتيجي للبيئة الخارجية) اولا: التحليل الاستراتيجي لبيئة الصناعة (بيئة قوى التنافس)	<ul style="list-style-type: none"> <li>التحليل الاستراتيجي لاهم عناصر بيئة الصناعة، ومعرفة نموذج بورتر (Porter) المتعلقة بالعناصر الخمسة لقوى بيئة التنافس.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• تعرف القوه الدافعة، وتوضيح اهم المجالات التي تتضمنها في خلق الفرص والتهديدات في هيكل الصناعة.</li> <li>• تحديد اهم عوامل النجاح الرئيسة في الصناعة.</li> </ul>	<p><b>(التحليل الاستراتيجي للبيئة الخارجية)</b>  اولا: تحليل القوة الدافعة للصناعة.  ثانيا: تحليل عوامل النجاح الرئيسة للصناعة.</p>	9
<ul style="list-style-type: none"> <li>• التعرف على البيئة الداخلية في المنظمة ومضامينها واهم العوامل المؤثرة فيها كالعوامل المرتبطة بالهيكل التنظيمي، وثقافة المنظمة، عوامل التسويق، الانتاج، الموارد البشرية، والمالية.</li> </ul>	<p><b>(التحليل الاستراتيجي للبيئة الداخلية)</b>  اولا: تحليل الاستراتيجي لعوامل البيئة الداخلية.</p>	10
<ul style="list-style-type: none"> <li>• معرفة وتحليل سلسلة القيمة واهميتها للتحليل الاستراتيجي للعوامل الأساسية والمساعدة الداخلية في المنظمة.</li> <li>• تشخيص نقاط القوة والضعف في المنظمة وكيفية تقويمها.</li> </ul>	<p><b>(التحليل الاستراتيجي للبيئة الداخلية)</b>  اولا: تحليل سلسلة القيمة المطلقة.  ثانيا: تقييم نقاط القوة والضعف في المنظمة.</p>	11
<ul style="list-style-type: none"> <li>• تحديد مفهوم الفرص، التهديدات، القوة والضعف.</li> <li>• الالمام بأهم الاختلافات في تحديد العوامل الخارجية والعوامل الداخلية للمنظمة.</li> </ul>	<p><b>(التحليل الموقف الاستراتيجي)</b>  اولا: تعريف نقاط القوة والضعف الداخلية.  ثانيا: تعريف الفرص والتهديدات الخارجية.</p>	12
<ul style="list-style-type: none"> <li>• التعرف على اهمية تحليل (SWOT) ودوره في تحديد الموقف الاستراتيجي للمنظمة.</li> </ul>	<p><b>(التحليل الموقف الاستراتيجي)</b>  اولا: تحليل مصفوفة (SWOT).</p>	13
<ul style="list-style-type: none"> <li>• تقييم المركز التنافسي للمنظمة وفقا للأهمية النسبية لبيئة الصناعة.</li> <li>• التعرف على الاستراتيجيات الهجومية والعلاجية والدفاعية والانكماشية.</li> </ul>	<p><b>(التحليل الموقف الاستراتيجي)</b>  اولا: تقييم القوة التنافسية للمنظمة.</p>	14
<p>-----</p>	<p>امتحان نهاية الكورس</p>	15

### ثالثا: اساليب التعلم والتعليم

1. المحاضرات الاسبوعية والتعلم التفاعلي.
2. المناقشات والحوارات.
3. الامتحانات السريعة (الكوز).
4. الحالات الدراسية.
5. الاختبارات.

## رابعاً: اساليب تقييم الطلبة

الامتحان الأول	الامتحان الثاني	المشاركة	الحضور والسلوك
15	15	5	5

أ- النسبة المئوية لكل تقييم

الأختبار الأول	%15
الأختبار الثاني	%15
المشاركة والحضور	%10
الامتحان العملي	-
السعي النهائي	%40
امتحان الفصل الدراسي الأول	%60
المجموع	%100

## رابعاً: قائمة المراجع

الادارة الاستراتيجية / زكريا الدوري	الكتب المنهجية
-------------------------------------	----------------

مدرس المادة	رئيس القسم
م.م احمد ناجي هبسي	
التاريخ	