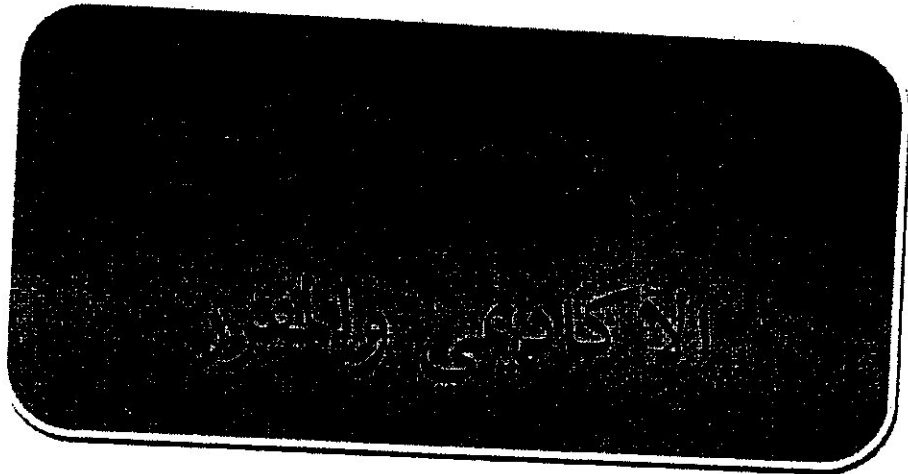




وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جهاز الإشراف والتقويم العلمي
دائرة ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي
قسم الاعتماد



نموذج وصف البرنامج الأكاديمي

اسم الجامعة: جامعة ... الامام جعفر الصادق (ع)....

الكلية/ المعهد: كلية الاداب.....

القسم العلمي: قسم الاعلام.....

اسم البرنامج الأكاديمي او المهني: البكالوريوس

اسم الشهادة النهائية: بكالوريوس في الاعلام

النظام الدراسي: : نظام سنوي

تاريخ اعداد الوصف: : تشرين الاول ٢٠٢٤

تاريخ ملء الملف: : تشرين الاول ٢٠٢٤

التوقيع :
اسم المعاون العلمي: ا.م.د اشرف موفق فليح
التاريخ : ٢٠٢٤/١٠/١٦

التوقيع :
اسم رئيس القسم: م.د محمد فالح تايه
التاريخ : ٢٠٢٤/١٠/١٦



دقق الملف من قبل
شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي
اسم مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي: ا.م. ليلى لطيف علوان
التاريخ: ٢٠٢٤/١٠/
التوقيع:

مصادقة السيد العميد

١. رؤية البرنامج

يعد قسم الإعلام من الأقسام العلمية التي تتيح للطالب الدراسة في المجالات النظرية والعملية والتي يصاحبها تطبيقات عملية في مؤسسات الدولة المختلفة مما يبرز مدى غنى المعرفة العلمية التي يقدمها القسم لطلابه من المفردات النظرية والعملية، ويدرك القسم ان هنالك العديد من العقبات وتحديات المنافسة التي تواجهه ويسعى في السنوات المقبلة إلى الحفاظ على محقق من مكانة وريادة في مجالات التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع مع تطوير البرامج التي يقدمها لطلابه في المجالات العلمية والتدريبية لتأهيلهم لمواجهة متطلبات سوق العمل , ونعتقد ان التحول الديمقراطي الحقيقي في دعم اجهزة الاعلام ومؤسساتها داخل دوائر الدولة وعموم المجتمع يرسخ شعور المواطن بانه شريك حقيقي مع الدولة في التحول المطلوب.

٢. رسالة البرنامج

تذكر رسالة البرنامج كما هو مذكور في نشرة الجامعة وموقعها الإلكتروني. بعد قسم الاعلام بجميع فروع (العلاقات العامة - الإذاعة والتلفزيون - الصحافة) رسالة تعليم عن طريق إعداد الطلبة والباحثين المؤهلين بالمعارف والمهارات العلمية والعملية في مجالات الاعلام وتقديم رساله خدمية للمجتمع من خلال دراسة مشكلاته وتحدياته وتقديم الحلول والمقترحات لمواجهتها والسعي ليعكس ذلك عمليا بدور الخريجين في تحسين علاقات الدولة مع المواطن.

٣. أهداف البرنامج

- يروم القسم تحقيق الأهداف المدرجة أدناه:
١. يهدف القسم الى تعليم وتدريب الملاكات الشابة القادرة على إدارة العمل الاعلامي وتطوير مهارات العملية للإعلام في المجتمع بصورة علمية في الداخل والخارج.
 ٢. يهدف إلى أن يكون الطلبة المتخرجين ملمين بطبيعة عمل الإعلام بجميع فروع وأهدافه ووظائفه والأسس العلمية لممارسة الاعلام والعوامل التي اثرت في تطويره.
 ٣. يهدف الى تحليل الراي العام وآراء الجماهير المختلفة التي تتعامل مع اجهزة الإعلام والتي تتعرض للاعلان في وسائله كافة .

٤. الاعتماد البرامجي

هل البرنامج حاصل على الاعتماد البرامجي ؟ ومن اي جهة ؟
لا يوجد في الوقت الحاضر لدينا برنامج اعتماد معتمد

٥. المؤثرات الخارجية الأخرى

هل هناك جهة راعية للبرنامج ؟ كلا
لا يوجد في الوقت الحاضر

٦. هيكلية البرنامج

ملاحظات *	النسبة المئوية	وحدة دراسية	عدد المقررات	هيكل البرنامج
				متطلبات المؤسسة
				متطلبات الكلية
				متطلبات القسم
				التدريب الصيفي
				أخرى

* ممكن ان تتضمن الملاحظات فيما اذا كان المقرر أساسي او اختياري .

٧. وصف البرنامج

الساعات المعتمدة		اسم المقرر أو المساق	رمز المقرر أو المساق	المنه / المستوى
عملي	نظري			المرحلة الأولى / العلاقات العامة
	٢	اللغة الانكليزية	لن ١	
٢	١	فن الخبر والتقارير	فخ	
٢	١	الحاسوب	ح	
٢	١	التصوير الاعلامي	تع	
	٢	مبادئ العلاقات العامة	مع	

	٢	اللغة الإعلامية	لع ١
٢	١	التربية الإعلامية والرقمية	تار
٢	١	مدخل الى علم الاتصال	معا
	٢	مراسيم واتكيت	ما
	٢	حقوق الانسان	حاد
المرحلة الثانية			
	٢	استراتيجيات العلاقات العامة	س ع ب
٢	١	مناهج البحث الاعلامي	مب ١
	٢	اللغة الاعلامية	لع ٢
	٢	علم النفس الاجتماعي	ع ن ج
	٢	نظريات الاتصال	نا
	٢	مبادئ الاعلان	من
٢	١	تكنولوجيا المعلومات	تا
٢	١	فنون صحفية	فا ص
	٢	اللغة الانكليزية	لن ٢
	٢	العلاقات العامة التسويقية	ع مت
	٢	جرائم حزب البعث	حاد
المرحلة الثالثة			
٢	١	التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	تقا
٢	١	العلاقات العامة الرقمية	ع ع ر
٢	١	استطلاعات الراي العام	أرع
٢	١	مناهج البحث العلمي	مب ٢
	٢	التشريعات الاعلامية	شاخ
٢	١	الكتابة للعلاقات العامة	كع
	٢	الاعلام الدولي	أد
	٢	ادارة العلاقات العامة	د ع
	٢	لغة الخطاب الاعلامي	لع ٣
	٢	اللغة الانكليزية	لن ٣

المرحلة الرابعة			
٢	١	العلاقات العامة النوعية	عن
٢	١	العلاقات العامة الدولية	امد
٢	١	تصميم الاعلان	صا
	٢	مدخل الى الدعاية	مد
	٢	حملات العلاقات العامة	حج
٢	١	فن الصوت واللقاء	فص
	٢	تطبيقات لغوية	تل
	٢	اللغة الانكليزية	لن٤
٢	١	تطبيقات ميدانية	طم
	٢	بحث التخرج	بت

١. وصف البرنامج				
الساعات المعتمدة		اسم المقرر أو المساق	رمز المقرر أو المساق	السنة / المستوى
عملي	تظري			المرحلة الأولى/ الإذاعة والتلفزيون
	٢	اللغة الانكليزية	لن ١	
٢	١	فن الخبر والتقرير	فخ	
٢	١	الحاسوب	ح	
٢	١	التصوير الاعلامي	تع	
	٢	مبادئ العلاقات العامة	مع	
	٢	اللغة الاعلامية	لغ ١	
٢	١	التربية الاعلامية والرقمية	تار	
	٢	مدخل الى علم الاتصال	معا	
	٢	فن المونتاج		
	٢	حقوق الانسان	حاد	
٢	١	اعداد وتقديم		المرحلة الثانية
	٣	مناهج البحث العلمي	مب ١	

	٢	اللغة الاعلامية	لغ ٢
	٢	نظريات الاتصال	نا
	٢	اتصال سياسي	
٢	١	مقابلة وتحقيق	
٢	١	الاخراج	
٢	١	صوت والقاء	
	٢	اللغة الانكليزية	لن ٢
	٢	تقنيات رقمية	
	٢	جرائم حزب البعث	حاد
المرحلة الثالثة			
٢	١	التقرير والمراسلة	
	٢	صحافة استقصائية	
	٢	الرأي العام	
٢	١	مناهج البحث الاعلامي	مب ٢
	٢	التشريعات الاعلامية	شاخ
	٢	تكنولوجيا المعلومات	تا
	٢	شبكات اذاعية	
٢	١	اعلام جديد	
	٢	لغة الخطاب الاعلامي	لغ ٣
	٢	اللغة الانكليزية	لن ٣
المرحلة الرابعة			
	٢	ادارة وتخطيط	
٢	١	الاعلام الاذاعي والتلفزيوني	
	٢	سيناريو	
	٢	الدعاية والحرب النفسية	
٢	١	صحافة اذاعية	
٢	١	تقنيات اذاعية وتلفزيونية	
	٢	تطبيقات لغوية	تل
	٢	اللغة الانكليزية	لن ٤
	٢	بحث التخرج	بت

٢. مخرجات التعلم المتوقعة للبرنامج

المعرفة	
الاهداف المعرفية	<p>١- يسعى البرنامج الاكاديمي الى نشر الثقافة الاعلامية المهنية وخدمة المجتمع.</p> <p>٢- اعداد الخريجين الاعلاميين لرفد المؤسسات الحكومية العامة والقطاع الخاص بالكفاءات الاعلامية.</p> <p>٣- تهيئة اعلاميين يعملون على نقل الصورة الحقيقية للمجتمع وفق معايير مهنية.</p> <p>٤- تنمية اخلاقيات مهنة الاعلام ضمن الدراسات الاعلامية.</p> <p>٥- نقل التجارب الاعلامية المتطورة في الدول العربية والاجنبية بما يخدم تطوير المهارات الاعلامية لدى الطلبة ونقلها الى الواقع الميداني.</p> <p>٦- تعريفهم بالنظم الاعلامية السائدة في مختلف دول العالم.</p>
المهارات	
الاهداف المهاراتية	<p>١- المهارات العملية لضمان تطبيق فنون الاعلام في العمل الميداني.</p> <p>٢- تعلم مهارات جديدة في مجال العمل الاعلامي يواكب التطور التقني في مجال الاعلام.</p> <p>٣- عمل مشاريع التخرج لطلبة المرحلة الرابعة.</p>
البحث العلمي	يتقن الطالب الممارسة البحثية في مجال التخصص
القيم	
طرائق التقييم	<p>١- الاختبارات النظرية</p> <p>٢- الاختبارات العلمية</p> <p>٣- مشاريع التخرج</p> <p>٤- التطبيقات في المؤسسات الاعلامية</p>
الاهداف الوجدانية والقيمية	<p>١- مهارات الاطلاع على الموضوعات ذات الصلة بمبادئ العلاقات العامة وكيفية الاستفادة منها في تطوير افكاره واسلوبه.</p> <p>٢- مهارات في تطوير قدرات الطالب وزرع القيم والمبادئ لدى الطالب عن طريق الابداع وخلق روح المثابرة عن طريق التشجيع المستمر بضرورة التعاون المشترك والفاعل بينهم</p>

٣. استراتيجيات التعليم والتعلم

استراتيجيات وطرائق التعليم والتعلم المعتمدة في تنفيذ البرنامج بشكل عام .

- الشرح والتوضيح
- طريقة عرض الآراء

- طريقة المحاضرة
- طريقة التعلم الذاتي
- اعداد البحوث

٤. طرائق التقييم

التقييم التشخيصي الاولي في المعرفة وتحديد المستوى العلمي والثقافي
التقييم التطوري من خلال الملاحظة والمراقبة
التقييم التحصيلي الاختياري من خلال الأسئلة المتنوعة

٥. الهيئة التدريسية

أعضاء هيئة التدريس

اعداد الهيئة التدريسية		المتطلبات/المهارات الخاصة (إن وجدت)		التخصص		الرتبة العلمية
مهاضر	ملاك			عام	خاص	
٨	١٢			اعلام	علاقات عامة	مدرس
				اعلام	علاقات عامة	مدرس
				اعلام	إذاعة وتلفزيون	مدرس
				اعلام	صحافة الكترونية	مدرس
				اعلام	ادارة الاعلام	مدرس مساعد
				اعلام	إدارة الاعلام	مدرس مساعد
				اعلام	اعلام وتواصل	مدرس مساعد
				اعلام	إذاعة وتلفزيون	مدرس مساعد
				اعلام	العلاقات العامة	مدرس مساعد
				اعلام	إدارة الاعلام	مدرس مساعد
				اعلام	الاعلام الجديد	مدرس مساعد

				إذاعة وتلفزيون	اعلام	مدرس مساعد
				نظم سياسية	نظم سياسية	مدرس مساعد

التطوير المهني

توجيه أعضاء هيئة التدريس الجدد

- 1- الالتزام بضوابط المؤسسة التعليمية
- 2- احترام الكادر التعليمي على مستوى (عمادة - معاونيين - مدرسين)
- 3- بالنسبة لأعضاء الهيئة التدريسية الجدد ، لأعداد ودعم التدريسيين الجدد على المشاركة في البرامج التجريبية المكثفة ورش ودورات" لما لها من تأثير في تنمية قدرات التدريسي العلمية

التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس

- بناء وتعزيز قدرات الاوساط الاكاديمية في استخدام المنصات الرقمية والتأكيد على استخدام طرائق تدريس متنوعة تعزز
- التدريب على مواجهة التحديات في طلب المعرفة
 - العمل على تقديم عمل عالي الجودة في مجال العلوم الإنسانية

6. معيار القبول

القبول المركزي والمقابلة

7. أهم مصادر المعلومات عن البرنامج

- 1- الموقع الالكتروني للكلية.
- 2- التراث العلمي النظري والتجارب العلمية.
- 3- الخبرات المختلفة بالهيئة التعليمية.

8. خطة تطوير البرنامج

- العمل الجماعي : العمل ضمن المجموعة بفاعلية ونشاط .
- ادارة الوقت : ادارة الوقت بفاعلية وتحديد الاولويات مع القدرة على العمل المنظم بمواعيد .
- القيادة : القدرة على توجيه وتحفيز الاخرين .
- الاستقلالية بالعمل

- اعداد البحوث والتقارير العلمية.

مخطط مهارات البرنامج

مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج

الوقت	المهارات										المعرفة		اسم المقرر	رمز المقرر	المنهج / المستوى	
	٤ ج	٣ ج	٢ ج	١ ج	٤ ب	٣ ب	٢ ب	١ ب	٤ ا	٣ ا	٢ ا	١ ا				اساسي أم اختياري
صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	اساسي	اللغة الانكليزية	١ لن	المرحلة الأولى ٢٠٢٤ / العلاقات العامة
صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	اساسي	فن النخر والتفريز	لق	
صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	اساسي	الحاسوب	ح	
صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	اساسي	التصوير الاعلامي	نح	
صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	اساسي	مبادئ العلاقات العامة	مع	
صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	اساسي	اللغة الاعلامية	يا	
صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	اساسي	التربية الاعلامية والرقمية	تر	
صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	اساسي	مدخل الى علم الاتصال	معا	
صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	اساسي			
صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	اساسي			

مخطط مهارات الرياضيات																	
صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	اساسي	بحث التفرج	يت	
صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	صح	اساسي			

• يرجى وضع الإشارة في المربعات المقابلة لمخرجات التعلم التالية من الرياضيات الخاصة للتقديم

نموذج وصف المقرر

١. اسم ورمز المقرر:
مناهج البحث العلمي / المرحلة الثالثة
٢. الجامعة والكلية
جامعة الامام جعفر الصادق (ع) / كلية الاداب
٣. الفصل / السنة
سنوي ٢٠٢٤-٢٠٢٥
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف
١٦-١٠-٢٠٢٤
٥. أشكال الحضور المتاحة
حسب جدول الدروس الاسبوعي
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلي) / عدد الوحدات (الكلي)
٦٠ ساعة
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)
الاسم: م. د. محمد التميمي
٨. اهداف المقرر
<p>١- تعليم المادة النظرية لمناهج البحث العلمي وشرحها وتفسيرها.</p> <p>٢- تعليم المادة النظرية لمناهج البحث العلمي في البحوث الاعلامية</p> <p>٣- توجيه الطلبة نحو القيام بالبحث الاعلامية التي اخدم المجتمع</p> <p>٤- تأهيل الطلبة ليصبحوا قادرين على القيام بالبحوث في المرحلة الرابعة</p> <p>٥- تدريب الطلبة على اجراء البحوث الاعلامية النظرية</p> <p>٦- تدريب الطلبة على اجراء البحوث الميدانية</p>
الاهداف المعرفية:
<p>١. معرفة النظريات الحديثة والمعلومات المتطورة في حقل الدراسات والبحوث الاعلامية.</p> <p>٢. توفير منظومة معرفية وثقافة اكااديمية للطلبة في كتابة البحوث العلمية المتخصصة في مجال الاتصالات الحديثة.</p> <p>٣. القدرة على التحليل والنقاش والاستنتاج وعدن الاستسلام للمعلومات وبناء شخصية الطالب الواعي.</p>
الاهداف المهاراتية:
<p>١. القدرة على استخدام مهارات التفكير الصحيح في التحليل والتقييم والتقويم.</p> <p>٢. القدرة على حل المشكلات العلمية والادارية ووضع الحلول والمقترحات.</p> <p>٣. تعليم الطلبة مهارات الكتابة العلمية.</p>

طرائق التعليم والتعلم.

١. المحاضرات النظرية
٢. تدريبات على البحوث الميدانية
٣. تقديم عروض تقديمية للمواد عن طريق البور بوينت
٤. اسئلة وتمارين حول الموضوع
٥. ورش تدريبية وحضور الندوات والمؤتمرات
٦. المناقشات

٩. استراتيجيات التعليم والتعلم

- الاستراتيجية
- ١- اعتماد المحاضرة التفاعلية عن طريق الصفوف الالكترونية والتقليدية .
 - ٢- تدريس الطلبة بشكل دوري بالتعاون مع شبكة التدريب الاعلامي .
 - ٣- تدريب الطلبة في القسم على اجراء المقابلات الصحفية ونشر الاخبار .
 - ٤- خلق روح المبادرة والابتكار لدى الطلبة في انتاج المحتوى الاعلامي عبر منصات التواصل الاجتماعي .
 - ٥- التخطيط والعداد لمسابقات اعمال الطلبة كالنشر الصحفي واجراء الحملات الاعلامية .
 - ٦- تحكيم اعمال الطلبة وتقديم الجوائز التشجيعية لهم .

١٠. بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
١	٢	معرفة نظرية	البحث العلمي والتطبيقات الإحصائية	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمارين عملي
٢	٢	معرفة عملية	مشكلة البحث	محاضرة علمية	تمارين عملي
٣	٢	معرفة نظرية	أهداف البحث	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمارين عملي
٤	٢	معرفة عملية	تطبيقات عملية الاستنتاجات التوصيات	محاضرة علمية	تمارين عملي
٥	٢	معرفة نظرية	عينة البحث	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمارين عملي
٦	٢	معرفة نظرية	العينات غير الاحتمالية	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمارين عملي
٧	٢	معرفة عملية	منهج البحث	محاضرة علمية	تمارين عملي

مناقشة وتمرين عملي	محاضرة نظرية الالكترونية	أداة البحث	معرفة نظرية	٢	.٨
تمرين عملي	محاضرة علمية	تحليل المضمون	معرفة عملية	٢	.٩
مناقشة وتمرين عملي	محاضرة نظرية الالكترونية	خطوات تحليل المضمون	معرفة نظرية	٢	.١٠
مناقشة وتمرين عملي	محاضرة نظرية الالكترونية	تطبيقات علمية	معرفة نظرية	٢	.١١
مناقشة وتمرين عملي	محاضرة نظرية الالكترونية	وحدات تحليل المضمون	معرفة عملية	٢	.١٢
مناقشة وتمرين عملي	محاضرة نظرية الالكترونية	التحليل المبدئي	معرفة نظرية	٢	.١٣
تمرين عملي	محاضرة علمية	تطبيقات علمية	معرفة عملية	٢	.١٤
امتحان الفصل الأول					.١٥
مناقشة وتمرين عملي	محاضرة نظرية الالكترونية	الصدق والثبات	معرفة نظرية	٢	.١٦
مناقشة وتمرين عملي	محاضرة نظرية الالكترونية	الاستبانة (خطوات بناء الاستبانة، أنواع الأسئلة)	معرفة نظرية	٢	.١٧
تمرين عملي	محاضرة علمية	تطبيقات عملية	معرفة عملية	٢	.١٨
مناقشة وتمرين عملي	محاضرة نظرية الالكترونية	خطوات بناء المقياس	معرفة نظرية	٢	.١٩
تمرين عملي	محاضرة نظرية الالكترونية	تطبيقات عملية	معرفة عملية	٢	.٢٠
تمرين عملي	محاضرة علمية	عبارات المقياس	معرفة عملية	٢	.٢١
مناقشة وتمرين عملي	محاضرة نظرية الالكترونية	المتوسط الحسابي	معرفة نظرية	٢	.٢٢
تمرين عملي	محاضرة نظرية	الوسيط	معرفة عملية	٢	.٢٣

تمرين عملي	محاضرة علمية	تطبيقات علمية	معرفة عملية	٢	.٢٤
مناقشة وتمارين عملي	محاضرة نظرية الكترونية	التباين	معرفة نظرية	٢	.٢٥
تمرين عملي	محاضرة نظرية الكترونية	تطبيقات علمية	معرفة عملية	٢	.٢٦
مناقشة وتمارين عملي	محاضرة نظرية الكترونية	الانحراف المعياري	معرفة نظرية	٢	.٢٧
مناقشة وتمارين عملي	محاضرة نظرية الكترونية	معامل ارتباط بيرسون	معرفة نظرية	٢	.٢٨
تمرين عملي	محاضرة نظرية الكترونية	الخطأ في العينة وحجمها	معرفة علمية	٢	.٢٩

امتحان الفصل الثاني

الثلاثون

١.١ تقييم المقرر

١. الاختبارات التحصيلية | ٤٠
٢. الاختبارات النهائية | ٦٠
٣. التقارير

١.٢ مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)

- أ. جاسم طارش العقابي.. مدخل الى مناهج البحث العلمي
- ب. رعد جاسم الكعبي.. تطبيقات احصائية في بحوث الاذاعة والتلفزيون.
- ج. بركات عبد العزيز.. تطبيقات احصائية في بحوث الاعلام

المراجع الرئيسية (المصادر)

- ١- مهارات كتابة البحوث
- ٢- مجلة الباحث الاعلامي
- ٣- تقارير الجمعية الامريكية للبحوث النفسية
- و. مجلة الباحث الاعلامي /كلية الاعلام
- ز. مجلة آداب الكوفة /جامعه الكوفة
- ح. مجلة تواصل/هيئة الاتصال والاعلام
- مكتبة الاعلام والاتصال

الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير....)

المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت